

Autorenteam aus dem Saarland stellt Lehrbuch für angehende Dialogmarketing-Profis vor

Die beiden neuen Ausbildungsberufe „Servicefachkraft für Dialogmarketing“ und „Kaufmann-/frau für Dialogmarketing“ sind im Herbst 2006 mit großem Erfolg gestartet, weit mehr als 1.000 Ausbildungsverträge konnten bundesweit abgeschlossen werden. Mit über 40 Ausbildungsverträgen ist auch das Saarland vorne dabei. In der Callcenter Akademie wurde jetzt mit „Ausbildung im Dialogmarketing“ das erste Lehrbuch für die neuen Berufe vorgestellt, geschrieben von einem Autorenteam aus dem Saarland. „Ich danke den Autoren für ihre hervorragende Arbeit. Dies unterstreicht einmal mehr die Leistungsfähigkeit des Callcenter Standortes Saarland“ freut sich Akademie-Geschäftsführer Joachim Molz. „Das Besondere an `Ausbildung im Dialogmarketing` ist die enge Verknüpfung der vorgeschriebenen Lerninhalte mit vielen Tipps und Tricks aus der betrieblichen Praxis.“ ergänzt Studienrat Joachim Weiß vom KBBZ Halberg. Der Praxisbezug wird sichergestellt durch die beiden Co-Autoren Michael Kleer und Sebastian Engel, ehemalige Absolventen der Fachoberschule Teleservice am KBBZ Halberg, die mittlerweile in Führungspositionen in einem großen Saarbrücker Callcenter tätig sind. Das im Bildungsverlag1 erschienene Buch trifft bundesweit auf eine große Nachfrage. „Schon die hohe Zahl an Vorbestellungen bestätigt uns, dass wir hier eine echte Lücke geschlossen haben“ berichtet Joachim Weiß.

Neben den Auszubildenden gibt es auch ein reges Interesse von Berufspraktikern, die extern eine entsprechende IHK-Prüfung im Dialogmarketing ablegen möchten. „Wir haben schon viele Anfragen von langjährigen Callcenter Mitarbeitern erhalten, die die Chance nutzen möchten, einen anerkannten IHK-Ausbildungsabschluss zu erwerben.“ erklärt Joachim Molz „Daher bietet die Callcenter Akademie ab Oktober ein Prüfungsvorbereitungsseminar an, dass berufsbegleitend auf die IHK-Abschlussprüfung im Mai 2008 vorbereitet.“ Nähere Information gibt es unter:

CallCenter Akademie Saarland GmbH
Weiterbildungszentrum
Kurt-Schumacher-Str. 28 - 30
66130 Saarbrücken
Telefon (06 81) 6 853 853
Telefax (06 81) 6 853 857
info@CallCenterAkademie-saar.de
www.callcenterakademie-saar.de

Bibliographische Angaben:

Ausbildung im Dialogmarketing, Band 1. Joachim Weiß, Michael Kleer, Sebastian Engel, 438 Seiten, ISBN 978-3-427-23001-4, BildungsverlagEINS, Troisdorf 2007. 26,90 EUR